

ACCORDO DI AREA PER LO SVILUPPO DEL DISTRETTO FAMIGLIA NEGLI ALTIPIANI CIBRI

Programma di lavoro anno 2014

APRILE 2014



SOMMARIO

1. PREMESSA	pag. 2
2. OBIETTIVI	pag. 3
3. PROGRAMMA DI LAVORO	pag. 4
4. GRUPPI DI LAVORO	pag. 4
5. AZIONI	pag. 5
5.1 Attività di pianificazione /programmazione	pag. 6
5.2 Attività di sensibilizzazione, formazione ed informazione	pag. 7
5.3 Orientamento su standard family	pag. 8
5.4 Laboratorio territoriale	pag. 10
6. MARCHI FAMIGLIA	pag. 11
7. SISTEMI PREMIANTI	pag. 11
8. PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO	pag. 12
8.1 Festival del gioco	pag. 12
8.2 Progetto linterdistrettuale "SkiFamily in Trentino"	pag. 12
ALLEGATO N. 1	pag. 13
ALLEGATO N. 2	pag. 14

1. **PREMESSA**

La Provincia Autonoma di Trento ha approvato in data 2 marzo 2011 la legge provinciale n. 1 “*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*”, riferimento normativo tramite il quale si intende perseguire una politica di valorizzazione e di sostegno delle diverse funzioni che la famiglia assolve nella società, nell’ambito di una strategia complessiva capace di innovare realmente le politiche familiari e di creare i presupposti per realizzare un territorio sensibile e amico della famiglia, realizzando importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio “*amico della famiglia*”.

La Provincia Autonoma di Trento ritiene pertanto fondamentale porre al centro delle proprie politiche la famiglia, per perseguirne la piena promozione. Con tale ottica e attraverso il coinvolgimento di tutte le risorse attivabili sul territorio provinciale viene superata la vecchia logica assistenzialistica per intraprendere un nuovo corso di politiche nei diversi settori d’intervento (casa, assistenza, servizi, tempo libero, lavoro, trasporti ecc) in cui la famiglia diventa di diritto soggetto attivo e propositivo.

Il Trentino si vuole pertanto qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi e opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all’interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l’obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

La famiglia, che vive con consapevolezza la propria dimensione, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare ed in forma indiretta coesione e capitale sociale.

Obiettivo è l’individuazione e lo sviluppo di un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e al contempo capace di dare valore e significato ai punti di forza del sistema Trentino.

Si vuole rafforzare il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico, evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive, ma sono “investimenti sociali” strategici che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra le diverse realtà presenti sul territorio.

Il rafforzamento delle politiche familiari interviene sulla dimensione del benessere sociale e consente di ridurre la disaggregazione sociale e di prevenire potenziali situazioni di disagio, aumentando e rafforzando il tessuto sociale e dando evidenza dell’importanza rivestita dalla famiglia nel rafforzare coesione e sicurezza sociale della comunità locale.

Con deliberazione n. **246 del 15 febbraio 2013** la Giunta provinciale ha approvato l’**accordo volontario di area per favorire lo sviluppo negli Altipiani cimbri del Distretto famiglia** tra

Provincia Autonoma di Trento, la Magnifica Comunità degli Altipiani cimbri, i comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna, l'Azienda per il turismo di Folgaria, Lavarone e Luserna, la Cassa rurale di Folgaria, Associazione Skipass Folgaria Spa, Turismo Lavarone Spa, Albergo Erica, Albergo Miramonti, Hotel Caminetto, Hotel Grizzly, Hotel La Baita, Hotel Luna Bianca, Hotel Pineta, Hotel Villaggio Nevada, Hotel Vittoria, Derby Club Residence e Giongo Residence, Agritur Galeno, Ristorante Cogola, Pizzeria Scoiattolo, Bar Self-Service Food4all, Rifugio Alpino Stella d'Italia, Rifugio Baita Tonda, Centro Documentazione Luserna/Lusérn, Museo Del Miele, Museo Forte Belvedere, Biblioteche Comunali di Lavarone, Luserna/ Lusérn, Spilstube, Azienda Agricola e Fattoria didattica La Fonte, Azienda Agricola e Fattoria didattica Soto Al Croz, Scuola Italiana Sci Costa 2000, Scuola Italiana Sci Folgaria, Scuola Italiana Sci Lavarone, Scuola italiana di sci Scie di Passione, Asd Gronlait Orienteering, Comitato Manifestazioni Altipiani, Unione Società Sportive Altipiani, Trentino Eventi e Turismo – FD Faber srl, Proloco Mezzomonte. L'accordo è stato sottoscritto da tutte le parti proponenti a Folgaria il **6 marzo 2013**.

	Proponenti	Aderenti	TOTALE
2013	43		43 *

* Cfr. Allegato n. 1

2. OBIETTIVI

Il territorio degli Altipiani cimbri intende realizzare, in coerenza con le disposizioni contenute nella recente legge provinciale n. 1 del 2011 recante "*Sistema integrato di politiche strutturali per il benessere familiare e la natalità*" un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate che condividono i medesimi obiettivi. In particolare, il programma di lavoro si pone i seguenti obiettivi fondamentali:

1. implementare processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra i diversi soggetti firmatari dell'accordo;
2. dare attuazione al dispositivo di cui al capo IV "*Trentino Distretto per la famiglia*" della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*" e ai contenuti del *Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità* per le parti riferibili al "*Trentino Distretto per la famiglia*", adottato dalla Giunta provinciale nel luglio 2009;
3. attivare sul territorio degli Altipiani cimbri, con il forte coinvolgimento degli attori del territorio, il laboratorio sulle politiche familiari, per sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli

organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo per promuovere il benessere familiare, sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio;

4. implementare sul territorio gli standard familiari sugli ambiti di intervento già adottati dalla Provincia autonoma di Trento sul tema delle politiche per la famiglia, nonché sperimentare sul campo nuovi standard familiari con l'obiettivo di supportare concretamente il processo di definizione delle linee guida per la Certificazione territoriale familiare.

3. PROGRAMMA DI LAVORO

L'art. 4 dell'Accordo di area prevede testualmente che *“Entro un mese dalla sottoscrizione del presente accordo le Parti Promotrici individueranno i componenti del gruppo di lavoro il quale, entro due mesi, definirà il programma di lavoro che dovrà riportare puntualmente il ruolo e gli obiettivi assunti da ciascun soggetto sottoscrittore dell'accordo, nonché la pianificazione temporale delle azioni che si intendono realizzare”*.

Di seguito si riportano le azioni che le Parti promotrici intendono attuare sul territorio nell'ambito degli impegni assunti all'interno dell'accordo di area. Obiettivo del Programma di lavoro è di attivare azioni concrete a sostegno della famiglia in generale e della famiglia con figli in particolare. Per ogni ambito di intervento sono dunque individuate:

- a) le azioni concrete che saranno perseguite dalle Parti promotrici;
- b) le eventuali sub-articolazioni dell'azione di cui alla precedente lettera;
- c) l'indicazione precisa dei referenti dell'azione che dunque realizzerà l'impegno;
- d) l'indicazione indicativa dei tempi di realizzazione dell'impegno.

PROGRAMMA	PROVVEDIMENTO	AZIONI (N°)	AUTOVALUTAZIONE (%)
Programma di lavoro 2013	Determinazione n. 276 di data 21 ottobre 2013	18	70% *

* Cfr. Allegato n. 2

4. GRUPPI DI LAVORO

Visto il numero elevato di organizzazioni aderenti al Distretto famiglia, sono stati individuati dei criteri di partecipazione ai gruppi di lavoro locale, che agevolino la realizzazione degli obiettivi del Distretto e il coordinamento dei diversi attori coinvolti. Al gruppo di lavoro locale aderiscono tutte le parti firmatarie dell'accordo, e vi fanno parte:

- 1 rappresentante della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
- 3 rappresentanti della categoria “Comuni”
- 1 rappresentante dell’Azienda per il Turismo di Folgaria, Lavarone Luserna
- 1 rappresentante della Cassa Rurale di Folgaria
- 2 rappresentanti delle Società impiantistiche
- 1 rappresentante della categoria “Esercizi alberghieri”
- 1 rappresentante della categoria “Residence”
- 1 rappresentante della categoria “Pubblici esercizi di somministrazione di alimenti e bevande”
- 1 rappresentante della categoria “Musei”
- 1 rappresentante della categoria “Biblioteche”
- 1 rappresentante della categoria “Servizi per crescere assieme”
- 1 rappresentante della categoria “Aziende Agricole”
- 1 rappresentante delle Scuole italiane sci
- 1 rappresentante delle “Associazioni sportive”
- 1 rappresentate della categoria “Eventi a misura di famiglia”

Il coordinamento del gruppo di lavoro locale è assegnato alla Magnifica Comunità degli Altipiani cimbri, che assume l’incarico di referente istituzionale del Distretto famiglia.

Il gruppo di lavoro locale si raccorda con il gruppo di lavoro strategico composto da tutti i rappresentanti della parti promotrici locali e dalla Provincia.

5. AZIONI

Le azioni da attivare sul territorio riguardano l’anno 2014. Il piano di interventi con le relative azioni tengono conto sia degli impegni assunti all’interno dell’accordo di area sia di quanto non ancora attivato o realizzato parzialmente nell’anno 2013.

Il piano operativo individua complessivamente **14** azioni così articolate:

1. attività di pianificazione/programmazione sulle tematiche del benessere familiare (**3 azioni**);
2. attività di sensibilizzazione, formazione ed informazione degli operatori locali e non sui servizi a favore delle famiglie erogati in ambito locale (**3 azioni**);
3. attività di orientamento dei prodotti e dei servizi di alcune Parti proponenti verso gli standard family già adottati dalla Provincia autonoma di Trento (**6 azioni**);
4. attività sperimentali su nuovi prodotti e/o nuovi standard famiglia che possono essere disciplinati dalla Provincia per dare concretezza al laboratorio strategico sulle politiche familiari (**2 azioni**) .

5.1. ATTIVITÀ DI PIANIFICAZIONE/PROGRAMMAZIONE

Attività di elaborazione strumenti di pianificazione/programmazione sulle tematiche relative al benessere familiare.

Referenti. Parti Proponenti l'accordo di area.

Tempi. Vedi sub-azioni.

AZIONE n. 1

Elaborazione di un **Piano di intervento delle politiche promozionali della famiglia**, che coinvolga l'attività di tutta la Giunta della Comunità, che abbia come destinatari finali della comunicazione la popolazione residente negli Altipiani cimbri.

Obiettivo. Informare la popolazione residente e la popolazione ospite delle opportunità familiari offerte dal territorio.

Referenti. Magnifica Comunità degli Altipiani cimbri

Tempi. Approvazione e realizzazione piano entro **31 dicembre 2014**

AZIONE n. 2

Elaborazione di un **Piano di intervento delle politiche promozionali della famiglia**, che coinvolga l'attività di tutta la Giunta comunale, che abbia come destinatari finali della comunicazione la popolazione residente nei comuni aderenti al Distretto famiglia.

Obiettivo. Informare la popolazione residente e la popolazione ospite delle opportunità familiari offerte dal territorio

Referenti. Comuni di Folgaria, Lavarone, Luserna

Tempi. Approvazione e realizzazione piano entro **31 dicembre 2014**

AZIONE n. 3

Progetto strategico del Distretto: realizzazione della prima edizione del "Festival del gioco"

Referenti. Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Gruppo di lavoro locale

Tempi. Entro **settembre 2014**

5.2. ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE, FORMAZIONE ED INFORMAZIONE

Attività di sensibilizzazione di tutti gli operatori del territorio sulle finalità e sugli obiettivi che le parti promotrici intendono perseguire al fine di realizzare il “Distretto famiglia” degli Altipiani cimbri. La presente azione si realizza concretamente tramite le seguenti sub-azioni.

Referenti. Tutte le Parti Proponenti l'accordo di area.

Tempi. Vedi sub-azioni.

AZIONE n. 1

Azioni di formazione sul territorio sulle tematiche family friendly

Obiettivo. Sensibilizzare gli attori del territorio verso le politiche di promozione del benessere familiare

Referenti. Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Agenzia provinciale per la famiglia in collaborazione con TSM

Tempi. entro il **31 dicembre 2014**

AZIONE n. 2

Individuazione di interventi di raccordo con i Piani giovani di zona (documento della Comunità con indicazioni per la prossima pianificazione dei Piani

Referenti. Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Comuni aderenti

Tempi. entro il **31 dicembre 2014**

AZIONE n. 3

Azioni di formazione ed informazione delle famiglie del territorio sui temi del benessere familiare con il coinvolgimento delle associazioni di famiglie e della Consulta provinciale della Famiglia

Obiettivo. Rafforzare le competenze genitoriali delle famiglie locali e l'informazione su servizi ed opportunità esistenti.

Referenti. Gruppo di lavoro locale.

Tempi. Realizzazione di un incontro sul territorio entro il **31 dicembre 2014**

5.3. ORIENTAMENTO SU STANDARD FAMILY

Adeguamento dell'attività delle Parti Promotrici agli standard family adottati dalla Provincia Autonoma di Trento secondo gli impegni contenuti all'interno dell'Accordo di area.

Referenti. Parti firmatarie

Tempi. Vedi sub-azioni.

AZIONE n. 1

Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Comuni".

Referenti. Comuni di Folgaria, Lavarone, Luserna

Tempi. Entro **31 dicembre 2014**

AZIONE n. 2

Orientamento allo standard sulla conciliazione famiglia e lavoro "Family audit".

Referenti. Magnifica Comunità degli Altipiani cimbri, Azienda per il turismo di Folgaria, Lavarone e Luserna, Cassa rurale di Folgaria

Tempi. Aderire con **domanda di attivazione** dello standard entro il **31 dicembre 2014**

AZIONE n. 3

Acquisizione standard "Esercizio amico dei bambini".

Referenti. Ristorante Cogola, Pizzeria Scoiattolo, Bar Self-Service Food4all, Baita del Neff (nuovo aderente), Rifugio Alpino Stella d'Italia, Rifugio Baita Tonda.

Tempi. Entro **31 dicembre 2014**

AZIONE n. 4

Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Associazioni sportive"

Referenti Unione Società Sportive Altipiani, Comitato Manifestazioni Altipiani.

Tempi. Entro **31 dicembre 2014**

AZIONE n. 5

Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Eventi temporanei a misura di famiglia" - (Trentino Eventi e Turismo, Pro Loco Mezzomonte) "Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare- Attività educativo-ricreative" (Spilstube e Cooperativa sociale il Sorriso Tagesmutter del Trentino

Referenti: Trentino Eventi e Turismo, Pro Loco Mezzomonte, Spilstube, Cooperativa sociale il Sorriso – Tagesmutter del Trentino



ACCORDO DI AREA ALTIPIANI CIMBRI

aprile 2014

PROGRAMMA DI LAVORO

9 di 14



Tempi. Entro 31 dicembre 2014

AZIONE n. 6

Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Esercizi alberghieri"

Referenti. Albergo Erica, Hotel Grizzly, Hotel La Baita, Hotel Pineta, Hotel Villaggio Nevada, Hotel Al Sole

Tempi. Entro 31 dicembre 2014

5.4. LABORATORIO TERRITORIALE DEL DISTRETTO FAMIGLIA

Con il diretto coinvolgimento delle categorie economiche si intendono individuare sul campo nuovi standard family in modo da arricchire gli standard family già adottati in Trentino e far crescere ulteriormente il sistema.

Referenti. Gruppo strategico.

Tempi. Vedi sub-azioni.

AZIONE n. 1

Orientare le proprie attività in una logica FamilyFriendly, mettendo in campo iniziative, servizi e tariffe specifici in base alle esigenze manifestate dalle famiglie, residenti e ospiti, con figli in generale, e in particolare per le famiglie numerose e per chi presenta disabilità o handicap.

Referenti. Azienda Agricola e Fattoria didattica La Fonte, Azienda Agricola e Fattoria didattica Soto Al Croz, Scuola Italiana Sci Costa 2000, Scuola Italiana Sci Folgaria, Scuola Italiana Sci Lavarone, Scuola italiana di sci "Scie di Passione", Longanorbait Centro Equitazione e B&B, Agritur Galeno, Derby Club Residence e Giongo Residence, Rifugio Alpino Stella d'Italia, Rifugio Baita Tonda, Associazione Skipass Folgaria Spa, Turismo Lavarone Spa e Neveland Lavarone

Tempi. Entro 31 dicembre 2014

AZIONE n. 2

Mettere in atto le azioni necessarie finalizzate alla realizzazione dell'iniziativa "Lo Sport per tutti"

Referenti. Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Associazioni sportive aderenti, Agenzia provinciale per la famiglia

Tempi. Entro 31 dicembre 2014

6. MARCHI FAMIGLIA

Al 31 dicembre 2013 all'interno del territorio della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri sono state conseguire complessivamente 10 certificazioni familiari (cfr. tabella).

STANDARD FAMIGLIA	NUMERO
Comuni	0
Musei	3
Servizi per crescere assieme	1
Pubblici esercizi	0
Alberghi	4
Sportelli informativi	1
Associazioni sportive	1
Eventi temporanei	0
Family Audit	0
Totale	10

7. SISTEMI PREMIANTI

Al 31 dicembre 2013 all'interno del Distretto degli Altipiani Cimbri sono stati adottati i seguenti "sistemi premianti" a favore delle organizzazioni che hanno conseguito le certificazioni familiari.

ORGANIZZAZIONE	CONTRIBUTI	APPALTI	DATA
MAGNIFICA COMUNITA' DEGLI ALTIPIANI CIMBRI	La Magnifica Comunità degli altipiani cimbri ha integrato il proprio "Regolamento per l'erogazione a soggetti terzi di contributi, sovvenzioni ed altre agevolazioni per finalità di interesse comunitario". L'articolo 7, tra i "Criteri per l'accoglimento delle domande" stabilisce che ai soggetti aderenti ai Distretti famiglia in possesso di una certificazione familiare venga concessa una maggiorazione di contributo: a) del 10% del contributo in caso di organizzazione certificata Family Audit; b) del 5% del contributo in caso di certificazione Family in Trentino		2013

8. PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

8.1 Festival del gioco

Il Distretto Famiglia degli Altipiani Cimbri intende realizzare il progetto strategico “Festival del Gioco”, una manifestazione prevista nell’arco della stagione estiva (prima edizione estate 2014) in cui saranno concentrate attività di animazione e verranno ufficialmente presentate al pubblico le prime installazioni. Un evento che, coerentemente con il desiderio di rendere il territorio accessibile a tutti, sarà una manifestazione marchiata Open Event. La certificazione della manifestazione sarà realizzata grazie alla collaborazione attiva con l’Accademia della montagna del Trentino che promuove e sensibilizza sul tema del turismo accessibile.

All’interno del processo di certificazione sarà avviata la fase di mappatura dei sentieri e dei percorsi del territorio. L’iniziativa permetterà l’individuazione di “sentieri Open” (accessibili a tutti: carrozzine, passeggini..) e la messa a disposizione all’ospite di informazioni dettagliate (tracciato GPS, profilo altimetrico..).

Il progetto del Distretto, strutturato su più annualità, porterà i primi risultati già nel corso dell’anno e vedrà protagonisti anche attori privati che saranno coinvolti sotto molteplici aspetti, anche quello della formazione.

8.2 Progetto interdistrettuale Skifamily in Trentino

Aderisce al progetto interdistrettuale SkiFamily in Trentino la società “Turismo Lavarone spa”.

ALLEGATO N. 1 – ELENCO ORGANIZZAZIONI ADERENTI

43 ORGANIZZAZIONI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA

Organizzazioni Proponenti	Organizzazioni Aderenti	Organizzazioni Uscite
ANNO 2013		
1 Provincia Autonoma di Trento		
2 Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri		
3 Comune di Folgaria		
4 Comune di Lavarone		
5 Comune di Luserna		
6 Azienda per vil Turismo di Folgaria Lavarone e Luserna		
7 Cassa rurale di Folgaria		
8 Associazione Skipass Folgaria		
9 Turismo Lavarone spa		
10 Albergo Erica		
11 Albergo Miramonti		
12 Hotel Caminetto		
13 Hotel Grizzly		
14 Hotel La Baita		
15 Hotel Luna Bianca		
16 Hotel Pineta		
17 Hotel Villaggio Nevada		
18 Hotel Vittoria		
19 Derby Club Residence		
20 Giongo Residence		
21 Agritur Galeno		
22 Ristorante Cogola		
23 Pizzeria Scoiattolo		
24 Bar Self Service Food4all		
25 Rifugio Alpino Stella d'Italia		
26 Rifugio Baita Tonda		
27 Centro Documentazione Luserna		
28 Museo del Miele		
29 Museo Forte Belvedere		
30 Biblioteca comunale di Lavarone		
31 Biblioteca comunale di Luserna		
32 Spilstube		
33 Azienda agricola e Fattoria didattica La Fonte		
34 Azienda agricola e Fattoria didattica Soto al Croz		
35 Scuola italiana Sci Costa 2000		
36 Scuola Italiana Sci Folgaria		
37 Scuola Italiana Sci Lavarone		
38 Scuola Italiana di sci Scie di Passione		
39 ASD Gronlait Orienteering		
40 Comitato Manifestazioni Altipiani		
41 Unione Società Sportive Altipiani		
42 Trentino Eventi e Turismo FD Faber srl		
43 Proloco Mezzomonte		

**ACCORDO DI AREA ALTIPIANI CIMBRI**

aprile 2014

PROGRAMMA DI LAVORO

14 di 14



ALLEGATO N. 2 – AUTOVALUTAZIONE DEL PROGRAMMA DI LAVORO ANNO 2013

05 FEB 2014

DISTRETTO ALTIPIANI CIBRI
PROGRAMMA DI LAVORO ANNO 2013

AZIONI REALIZZATE SUL TERRITORIO	% di raggiungimento (*)
1. ATTIVITÀ DI PIANIFICAZIONE/PROGRAMMAZIONE	
1.1 Elaborazione di un Piano di intervento delle politiche promozionali della famiglia, che coinvolga l'attività di tutta la Giunta della Comunità, che abbia come destinatari finali della comunicazione la popolazione residente negli Altipiani Cimbri	50%
1.2 Elaborazione di un Piano di intervento delle politiche promozionali della famiglia, che coinvolga l'attività di tutta la Giunta comunale, che abbia come destinatari finali della comunicazione la popolazione residente nei comuni aderenti al Distretto famiglia	75%
2. ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE, FORMAZIONE ED INFORMAZIONE	
2.1 Attività di sensibilizzazione su finalità del Distretto famiglia nei confronti di pubblici esercizi ed esercizi alberghieri	100%
2.2 Attività di sensibilizzazione sulle finalità del Distretto famiglia nei confronti delle associazioni sportive e delle scuole di sci	100%
2.3 Aggiornamento continuo del portale trentinofamiglia.it. nella sezione dedicata ai distretti famiglia territoriali	100%
2.4 Aggiornamento continuo del portale familyintrentino.it. nella sezione dedicata agli aderenti alla certificazione	100%
2.5 Azioni di formazione ed informazione delle famiglie del territorio sul tema della ludopatia	100%
2.6 Azioni di formazione ed informazione delle famiglie del territorio sui temi del benessere familiare con il coinvolgimento delle associazioni di famiglie e della Consulta provinciale della Famiglia	75%
3. ORIENTAMENTO SU STANDARD FAMILY	
3.1 Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Comuni"	25%
3.2 Orientamento allo standard sulla conciliazione famiglia e lavoro "Family audit"	25%
3.3 Acquisizione standard "Esercizio amico dei bambini"	0%
3.4 Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Associazioni sportive"	50%
3.5 Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Eventi temporanei a misura di famiglia"- (Trentino Eventi e Turismo, Pro Loco Mezzomonte) "Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare- Attività educativo-ricreative" (Spilstube e Cooperativa sociale il Sorriso Tagesmutter del Trentino – nuovo aderente)	50%

3.6 Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Esercizi alberghieri"	75%
3.7 Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Musei"	100%
4. LABORATORIO TERRITORIALE	
4.1 Orientare le proprie attività in una logica FamilyFriendly, mettendo in campo iniziative, servizi e tariffe specifici in base alle esigenze manifestate dalle famiglie, residenti e ospiti, con figli in generale, e in particolare per le famiglie numerose e per chi presenta disabilità o handicap	50%
4.2 Orientare le proprie attività e servizi in una logica FamilyFriendly, anche adeguando gli spazi interni alle esigenze delle famiglie con bambini, collaborando con la Provincia autonoma di Trento per la definizione di standard specifici per definire i parametri della biblioteca "library for family"	100%
4.3 Elaborare un "Piano strategico sulla comunicazione" - riferito ai servizi messi in campo dagli attori firmatari dell'accordo - in modo da informare correttamente famiglie residenti ed ospiti, utilizzando anche i pittogrammi, le schede tecniche provinciali	100%

(*) le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento dell'azione sono le seguenti:
0%, 25%, 50%, 75%, 100%

Data _____

05 FEB 2014



Firma

IL COORDINATORE DI DISTRETTO

Distretto Famiglia

Progetto Strategico "Festival del Gioco"

All'interno del territorio è stato attivato nel corso del 2013 il "Distretto Famiglia degli Altipiani Cimbri". Fanno parte di questo organismo circa 40 soggetti, sia pubblici che privati, accomunati dall'intento di realizzare un progetto integrato e di sistema finalizzato alla crescita sociale, alla promozione del benessere ed al sostegno familiare.

Obiettivo è quello di rendere il territorio un ambito particolarmente attento ed adeguato nel dare risposte alle esigenze delle famiglie, sia residenti che ospiti. Famiglie che, oggi forse più di un tempo, necessitano di servizi mirati e specifici.

Per fare ciò, la Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, ente coordinatore del Distretto Famiglia, in collaborazione con l'Azienda per il Turismo Folgaria, Lavarone e Luserna ha avviato un progetto che porterà alla realizzazione di diverse iniziative sia per la stagione estiva che invernale. Azioni, tra loro coerenti e sinergiche, che permetteranno al territorio di consolidare la propria immagine di destinazione turistica adatta alle famiglie e, quindi, accrescere nel medio periodo la propria capacità competitiva.

Tutte le iniziative che saranno proposte e sottoposte al Distretto dovranno concorrere alla crescita culturale e sociale del territorio nonché alla valorizzazione delle risorse ambientali e umane. Ciò permetterà una crescita graduale e coerente, che potrà produrre risultati stabili.

Si procederà innanzitutto a sviluppare e meglio definire l'idea progettuale, ossia quella sorta di comune denominatore che dovrà collegare tutti gli elementi e le azioni del progetto.

A fare da file rouge tra i luoghi del territorio e le sue risorse sarà una fiaba che, facendo leva su elementi chiari della tradizione locale ma anche sull'immaginario, permetterà a grandi e piccini di trascorrere piacevoli giornate nel territorio. Protagonisti della stessa saranno una giovane strega ed il suo amico folletto che, vagando per l'altopiano, incontreranno particolari personaggi e vivranno entusiasmanti avventure. Non mancheranno certamente nella storia elementi cardine come l'Avéz del Prinzeo o la Strega Baitza ... ma non vogliamo anticipare altro.

I bambini e le loro famiglie avranno quindi la possibilità di rivivere la storia giocando, attraverso una serie di installazioni, attività ludiche, attività di animazione, percorsi e "tracce" che consentiranno un coinvolgimento positivo e divertente.

Durante la fase di progettazione si terrà conto delle persone disabili e saranno prodotti sforzi per rendere i luoghi e le iniziative accessibili a tutti.

A suggellare il tema del gioco sarà il "Festival del Gioco", una manifestazione prevista nell'arco della stagione estiva (prima edizione nell'estate 2014) in cui saranno concentrate attività di animazione e verranno ufficialmente presentate al pubblico le prime installazioni.

Un evento che, coerentemente con il desiderio di rendere il territorio accessibile a tutti, sarà una manifestazione marchiata Open Event. La certificazione della manifestazione sarà realizzata grazie alla collaborazione attivata con Accademia della Montagna del Trentino che promuove e sensibilizza sull'interessante tema del turismo accessibile.

All'interno del processo di certificazione sarà avviata la fase di mappatura dei sentieri e dei percorsi del territorio. Questa importante iniziativa permetterà l'individuazione di "sentieri Open" (accessibili a tutti: carrozzine, passeggini, etc.) e la messa a disposizione all'ospite di informazioni dettagliate (tracciato GPS, profilo altimetrico, etc.).

Il progetto del Distretto, strutturato su più annualità, porterà i primi risultati già nell'anno in corso e vedrà protagonisti anche gli attori privati che saranno coinvolti sotto molteplici aspetti, anche quello della formazione.